

Candidații la premiile Oskar Capital, secțiunea IT&C

OSKAR Capital va premia cea mai bună companie de tehnologie și telecomunicații pe baza realizărilor din 2013

SIVECO România

SIVECO România este liderul case-lor românești de software și unul din liderii regionali de succes în domeniul eLearning, eHealth, eAgriculture, eCustoms, eGovernment și eBusiness din Europa Centrală și de Est. De-a lungul celor 22 de ani de existență, compania și-a construit o reputație solidă, fiind recompensată cu peste 180 de premii interne și internaționale. Printre premiile de referință primite în 2013 de echipa SIVECO se numără cele două medalii de aur și bronz primite la Congresul Mondial International Project Management Association, ocazie cu care SIVECO a înregistrat o victorie istorică. Pentru prima dată în anele campionatului mondial al managementului de proiect, în finală au ajuns două proiecte educaționale, ambele fiind proiecte de eLearning înscrise din România, de către SIVECO și partenerii

BOGDAN BISZOK

Companiile de tehnologie și telecomunicații din țara noastră au avut realizări notabile anul trecut. Atunci când activezi într-un astfel de domeniu este ușor să rămâi în urmă dacă nu cauți să inovezi și să te dezvolți. Companiile de

mai jos au fost nominalizate pe baza realizărilor lor (rezultate financiare deosebite, premii internaționale, tranzacții majore, lansări exclusive), atât la nivel local, cât și pentru activitatea la nivel internațional. Companii precum SIVECO sau BitDefender au fost premiate de organisme internaționale și au pus România pe hartă, iar eMAG și UTI au cucerit noi teritorii. ▲



săi. În 2013, compania și-a extins portofoliul cu soluții ce utilizează tehnologii Cloud (SIVECO Project: Cloud) sau dispozitive mobile (SIVECO Business Analyzer, o multasteptată premieră în domeniul eLearning (manualele digitale) și completarea pachetului de soluții de tip eHealth. Tot anul trecut, compania a depășit pragul de 1.500 de clienți în întreaga lume. SIVECO deține 7,9% din piața locală de servicii IT. Compania a avut anul trecut o cifră de afaceri de 65 milioane euro și peste 1.000 de angajați la nivel național și internațional.

Avangate

Lider în piața de soluții eCommerce pentru producători de software, SaaS și servicii cloud, compania românească a fost achiziționată anul trecut de către Francisco Partners, o entitate de private equity din Statele Unite, axată pe tehnologie. Valoarea tranzacției nu a fost făcută publică însă este estimată de specialiști la zeci de milioane de dolari. Avangate este în top cinci producători de soluții ESD (Electronic Software Distribution) din lume, are peste 1.500 de clienți și o echipă de peste 150 de specialiști în birourile din Germania Olanda Statele Unite, Taiwan și România. Compania a primit numeroase recunoașteri internaționale, precum premiul CODIE pentru cea mai bună soluție de comerț electronic și facturare „Best eCommerce and Billing Solution” și nominalizarea din partea revistei Red Herring în Top 100 cele mai inovative companii europene. În prezent, Avangate deservește companii listate în Forbes 500, corporații mari, cât și IMM-uri. Printre clienții Avangate, în România se numără Bitdefender, Caphyon, RSJoomla și Oxygen, iar clienți internaționali ar fi Kaspersky, Abbyy, FICO și iYogi. Compania Avangate este înregistrată, din rațiuni fiscale, în Olanda.



care permite interacțiunea utilizatorilor cu telefonul fără să-l atingă. Tot la sfârșitul lui 2013 Allview a lansat și prima tabletă sub brand românesc cu procesor Intel, Viva i8. Compania Visual Fan, care are 120 de angajați, este deținută de frații Camelia Cotună - care are 91% din acțiuni, și Lucian Peticică (directorul general al Allview), cu 9% din acțiuni.



RCS&RDS

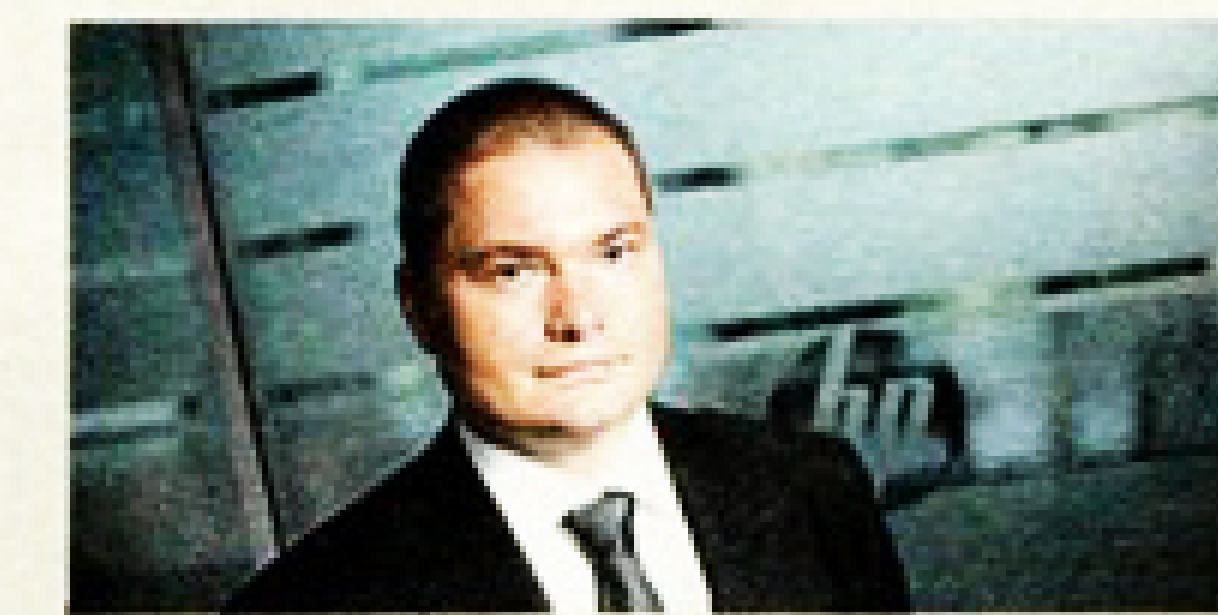
Este compania lider pe piața serviciilor de televiziune și de internet din România, iar anul trecut a lansat mai multe oferte unice pe piața locală. După ce rivalii de la UPC au lansat serviciul de internet cu viteze de 200 Mbps, RCS&RDS a anunțat abonamentele la internet de 500 Mbps și 1.000 Mbps, la prețuri accesibile. De viteze la internet atât de mari se bucură utilizatorii din câteva țări de pe glob. Operatorul deține 46,7% din piața de internet fix și 61,5% din piața de cablu TV din România. În ceea ce privește telefonie mobilă, compania a lansat abonamente cu prețuri între 2 și 10 euro pe lună. Cu această ofertă, RCS&RDS se situează



623,8 milioane de euro și un profit de 246,6 milioane de euro. La jumătatea anului trecut, RCS&RDS avea 11.243 de angajați. Cable Communications Systems N.V. este deținătoare a 88,7% din acțiunile companiei, iar omul de afaceri orădean Zoltan Teszari deține, în nume propriu, 1,84% din acțiunile companiei.

cu mult sub media prețurilor de pe piață pentru abonamentele la telefonie mobilă. Anul trecut, RCS&RDS a avut o cifră de afaceri de

HP România

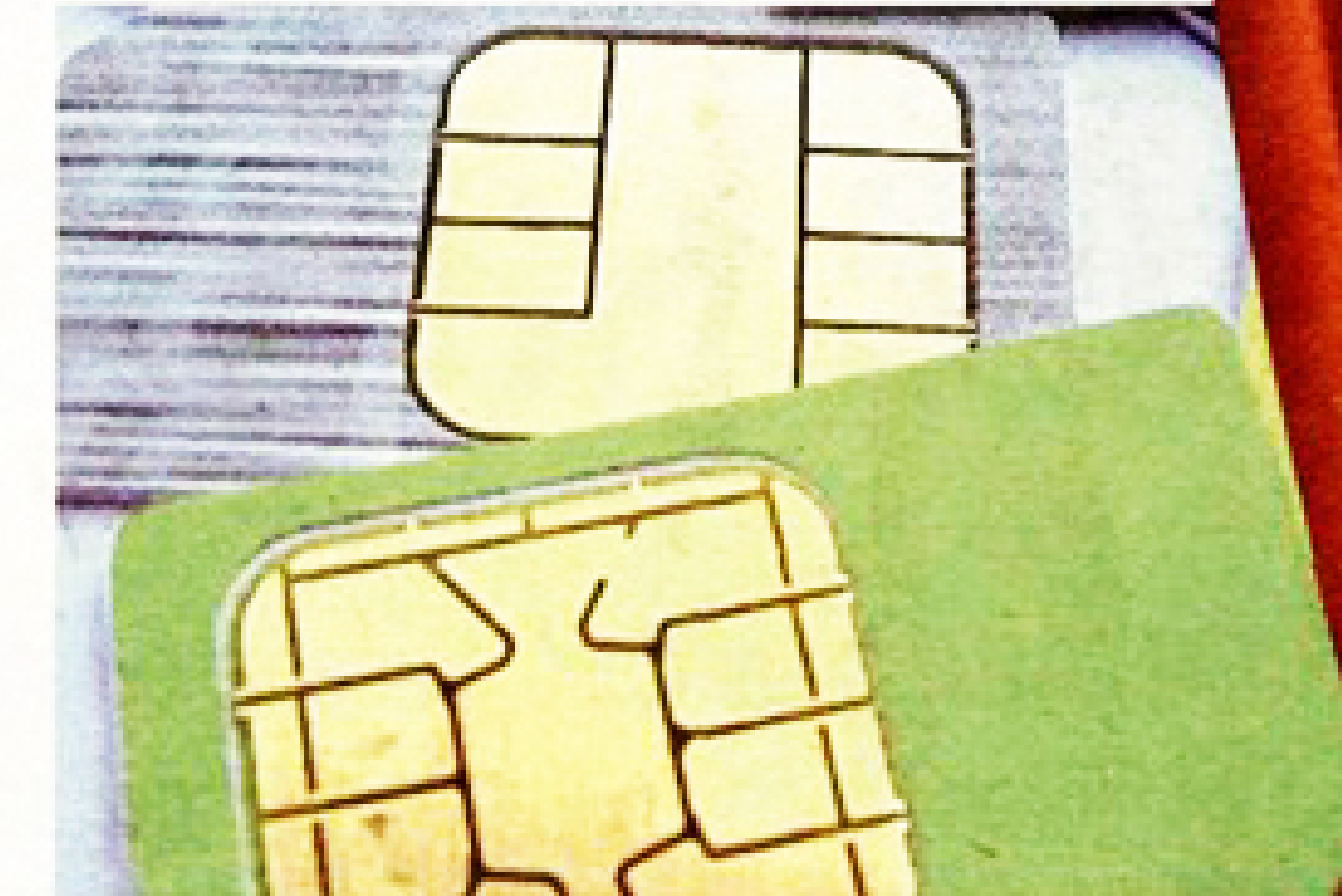


Hewlett Packard (HP) deține în țara noastră centrul de servicii pentru afaceri GeBOC-Global e-Business Operations Centre. Acesta este prezent pe piața autohtonă de peste 8 ani și are o echipă care oferă servicii în peste 25 de limbi străine pentru diviziile de business ale HP, dar și pentru alți clienți și parteneri ai companiei din regiunea Europa, Orientul Mijlociu și Africa. În 2012, divizia Global Business Services (GBS) din România a câștigat GBS Icon Award pentru Performanță Extraordinară la World HP GBS Leadership Summit

- cel mai mare eveniment dedicat centrelor de servicii ale companiei, desfășurat în Singapore. Tot atunci, același centru și-a adjudecat două distincții de excelență. În țara noastră, centrul a primit timp de cinci ani consecutiv un trofeu de excelență acordat de către Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București. În primii șapte ani de la înființare s-a pus accent pe dezvoltare rapidă, recrutând în unii ani și 500-600 de persoane.

Orange, Vodafone, Cosmote

Cei mai importanți operatori de telefonie din țara noastră s-au întrecut anul trecut în a oferi cele mai bune oferte. Toți operatorii au lansat planuri tarifare cu apeluri și SMS-uri nelimitate. După ce Vodafone a lansat



propria gamă de abonamente nelimitate denumite „Red”, Orange, liderul pieței locale de telefonie mobilă, a răspuns cu abonamentele „Tigru”. Cosmote oferea deja un abonament nelimitat, însă în toamna anului trecut a venit cu un portofoliu nou de

Monitorizare și Control al Rovignetei. La nivel internațional, UTI va furniza carduri pentru tahograful digital destinat șoferilor, companiilor de transport, unităților de servicii și organelor de control norvegiene și finlandeze. În plus, UTI este primul producător român de soluții de securitate informatică introdus în catalogul NATO cu produsele certSAFE și shellSAFE. Divizia de business IT&C a UTI are 171 angajați.



UTI

Grupul UTI este un holding înființat în anul 2000 din care fac parte companii cu diferite obiecte de activitate, precum securitate, IT&C, managementul traficului, construcții, facility management etc. UTI a câștigat anul trecut mai multe proiecte, precum Sistemul Informatic al Cazierului Judiciar Român (ROCRIS) al cărui beneficiar este Ministerul Administrației și Internelor și Sistemul Informatic Integrat pentru Dosarul Electronic de Sănătate de care va beneficia Casa Națională a Asigurărilor de Sănătate. De asemenea, compania va asigura extinderea Sistemului Informatic de Emisere, Gestiune,

eMAG

Este cel mai mare magazin online din Sud-estul Europei și unul dintre creatorii pieței de comerț online din România. În 2012, eMAG a vândut un produs la fiecare 10 secunde, de la laptopuri la electrocasnice, cărți, jucării sau produse cosmetice, și a livrat 12 milioane de tone de colete în toată țara. Compania se extinde permanent, iar rețeaua de showroomuri a ajuns, în prezent, la zece în orașele



București, Iași, Brașov, Ploiești, Cluj, Timișoara, Constanța, Craiova, Oradea și Galați. eMAG este prima companie care a organizat Black Friday în țara noastră. Anul trecut, la eMAG au fost comandați 250.000 de produse, în valoare totală de 23 milioane de euro. eMAG s-a extins anul trecut în Ungaria, după ce a cucerit piața bulgară și se pregătește să intre pe piețele din Ucraina și Turcia. Compania vrea să ajungă, în următorii cinci ani, la o cifră de afaceri de un miliard de euro.

Bitdefender

Compania familiei Talpeș este unul dintre cele mai cunoscute branduri românești din lume, alături de Dacia și de tripleta Hagi, Năstase și Comănești. Lansată în 2001, soluția de securitate Bitdefender protejează în prezent jumătate de miliard de oameni din peste 100 de țări. Bitdefender este creat în țara noastră în proporție de 99%, deși compania are birouri și în Statele Unite, unde lucrează în jur de 50 de americani. Bitdefender și-a reconfirmat statutul de lider al industriei după obținerea premiilor



pentru cea mai bună protecție și cea mai bună performanță, în urma rezultatelor obținute la testările de pe parcursul anului 2013, realizate de institutul independent german AV-TEST. Premiile AV-TEST Best Protection 2013 și Best Performance 2013 vin la câteva luni după ce Bitdefender a lansat cea mai recentă generație de produse. Recent, Bitdefender a obținut și premiul pentru protecție proactivă acordat de AV-Comparatives, un alt institut major independent de testare.

2K Telecom

Compania operează o rețea națională cu acoperire în majoritatea orașelor și localităților cu peste 10.000 de locuitori, construită peste tehnologie de ultimă generație și echipamente de top, infrastructură ce permite furnizarea de servicii de date/voce/video de mare capacitate, destinate clienților business. Înființată în anul 2000, compania și-a început activitatea de furnizor de servicii de telecomunicații ca furnizor de bucle locale, transport național și acces la internet. Începând cu anul 2005, compania a cunoscut o evoluție fulminantă, ajungând în trei ani unul dintre cei mai importanți operatori de telecomunicații din România pe zona de rețele private virtuale. Compania a



participat în 2012 la licitația pentru spectrul 4G din România și a câștigat două blocuri în banda de 2.600 MHz pentru suma de 6,6 milioane de euro. Licența este valabilă între aprilie 2014 și aprilie 2029.

Visual Fan/Allview

Compania brașoveană Visual Fan, care comercializează diferite electronice sub brandul propriu Allview, a înregistrat în primele nouă luni din 2013 venituri de 15 milioane de euro, față de 7,7 milioane euro în întregul an 2012. Profitul a fost de aproape două milioane de euro. Allview a vândut peste 100.000 de tablete, atingând o cotă de 20% din piață după numărul de unități livrate. Pe piața de smartphone-uri

compania are o cotă de 9%. Dispozitivele Allview sunt accesibile în prezent la toți operatorii telecom din România, în urma parteneriatelor încheiate anul trecut. Compania și-a consolidat în 2013 și poziția pe piața externă. Allview vinde produse în Bulgaria, Olanda, Germania, Slovacia, Spania și Republica Moldova. Cele mai performante produse ale brașovenilor sunt smartphone-ul X1 Soul, lansat în toamna anului trecut. Acesta a adus câteva elemente în premieră pentru un smartphone comercializat sub brand românesc: design unibody, cameră foto de 13 MP și funcția Air Gesture,